



湖北工程学院新技术学院 2018届毕业生就业质量年度报告



湖北工程学院新技术学院招生与就业工作处

二〇一八年十二月



前 言

根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件精神和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，结合学校自身实际和特色，编制了我校2018届毕业生就业质量年度报告。我校已连续多年开展毕业生就业质量报告的编写及就业状况调查工作，科学分析、深入把握毕业生就业状况，并将结果反馈于人才培养，全面提高我校毕业生就业质量。本报告将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对2018届毕业生就业基本情况进行统计和分析。报告中毕业生就业率等统计数据严格按照教育部和湖北省关于高校毕业生就业率等数据统计的相关规定进行统计，所有数据统计截至2018年10月31日。



目 录

一、学校概况	1
二、2018 届毕业生基本情况	2
(一) 毕业生规模	2
(二) 毕业生结构	2
1、学历、性别结构	2
2、教学系及学历结构	3
3、专业结构	3
4、生源结构	5
5、民族分布	5
三、毕业生就业情况及分析	6
(一) 就业率	6
1、就业率构成	6
2、分专业就业率	7
3、未就业情况及说明	8
(二) 就业流向	9
1、就业地域分布	9
2、就业单位行业分布	11
3、就业单位性质分布	12
4、知名企业就业情况	13
5、毕业生升学情况	15
6、小概率就业情况	15
(三) 毕业生就业质量分析	15
1、毕业生求职过程调查分析	16
① 求职时间	16



② 求职成功的渠道·····	16
③ 影响求职就业的因素·····	17
④ 选择就业单位的考虑因素·····	17
⑤ 第一份工作的期望薪资·····	17
⑥ 学校教育对毕业生的就业影响·····	18
2、薪资水平调查分析·····	18
3、工作岗位调查分析·····	19
4、工作岗位与专业相关度调查分析·····	19
5、就业满意度调查分析·····	20
6、就业单位性质调查分析·····	20
7、就业地点调查分析·····	20
8、就业稳定性调查分析·····	21
9、毕业生求职就业对学校教育的反馈·····	21
① 毕业生对学校课程设置的满意度·····	21
② 毕业生求职就业中的主要困难和问题·····	22
③ 毕业生对学校就业指导的期望·····	22
四、用人单位反馈意见·····	23
(一) 用人单位对学校就业招聘工作的满意度·····	23
(二) 用人单位对毕业生能力素质的要求·····	23
(三) 用人单位对毕业生能力素质的评价·····	24
五、2018 届毕业生就业创业工作主要做法·····	24
(一) 强化就业“一把手工程”，提高就业工作政治站位·····	24
(二) 加强就业队伍建设，不断提升就业指导水平·····	25
(三) 加强信息化建设，提升就业服务能力·····	26
(四) 强化服务意识，办好校内“双选会”和专场招聘会·····	26
(五) 积极主动，巩固与拓展毕业生就业市场·····	26
(六) 加强就业工作规范管理·····	27
六、对教育教学的反馈·····	27



湖北工程学院新技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告

一、学校概况

湖北工程学院新技术学院是 2003 年 3 月由湖北省教育厅批准试办、2004 年 2 月经教育部确认，由湖北工程学院举办的一所本科层次的独立学院。学校位于武汉市卫星城市、汉孝子董永故里——孝感市城区，与武汉市相距 45 公里，距天河机场 30 公里。京广、汉渝铁路，107、316 国道、京珠和汉十高速公路贯穿孝感市、孝汉城际列车直通武汉，交通十分便利。

学校依托湖北工程学院优质办学资源，根据市场和社会需求，按大学科门类整合的思路现设置有语言文学系、财经政法系、信息工程系、城市建设系、生物化学系和机电工程系等 6 个教学系和 1 个公共课部，开办有 32 个本科专业和 22 个专科专业，其中大部分专业依托湖北工程学院的优势和特色专业开办，具有广阔的就业前景，生物工程专业现被列为湖北省教育厅重点（培育）本科专业建设项目，光电信息科学与工程和电子信息工程专业获批湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，计算机科学与技术专业被认定为第二批“湖北省服务外包人才培养（训）基地”。目前，学校共有学生近 6000 人，专任教师 253 人，外聘教师 130 人。

近年来，学校狠抓内涵建设，逐步推进转型发展，深化教育教学改革，学生综合素质、创新精神和实践能力显著增强，人才培养质量大幅提高。学生在国家级以及省、部级各类竞赛中屡获大奖。其中，学生获得第八届中国高校美术作品学年展一等奖、“外研社杯”全国英语写作大赛一等奖、第四届全国大学生广告艺术大赛二等奖、第七届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛二等奖、湖北省第三十三届“一二·九”诗歌散文大赛一等奖、湖北省第八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛特等奖和湖北省高校



第十五届“福创杯”新青年小说大赛一等奖等多个省级及以上大奖；学生小说《爱上世界上唯一的你》和散文集《梦里花落，流连未央》、《逆流梦雨》等作品公开出版；法学专业学生国家司法考试年均一次性通过率保持在20%以上；学生考研录取率逐年上升，高分子材料与工程、生物工程等专业学生考研录取率长期保持在30%左右，多名学生获得国际知名大学继续深造机会；毕业生就业率一直保持在90%左右，普遍受到用人单位好评。学校先后被授予“省级平安校园”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省高校毕业生就业统计规范管理先进单位”和“湖北省大学生征兵工作先进单位”。

学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“育人为本，德育为先；立足地方，培植特色；创新机制，开拓发展”的办学理念，以理工科为主体，多学科协调发展，努力为社会培养综合素质良好，实践能力突出的应用型高级专门人才，为区域经济发展和社会服务。学校定期邀请国内外知名专家、学者来校讲座，有效地引导学生积极开展学术研究、文化艺术、学习竞赛、社会实践和青年志愿者等活动；学校还有人文、科技、公益、艺术、体育等近20个学生社团，为活跃校园文化生活、提高学生综合素质创造了良好的条件和氛围。

二、2018届毕业生基本情况

（一）毕业生规模

2018届毕业生共有1479人。从学历层次上看，本科毕业生1181人，专科毕业生298人，本专科毕业生比例约为3.96:1。从性别比例看，男生965人，女生514人，男女毕业生比例约为1.88:1。

（二）毕业生结构

1、学历、性别结构

表1 毕业生学历、性别结构表

学历层次	人数	比例 (%)	性别		比例 (%)	
			男	女	男	女
本科	1181	79.85	759	422	64.27	35.73



学历层次	人数	比例 (%)	性别		比例 (%)	
			男	女	男	女
专科	298	20.15	206	92	69.13	30.87
合计	1479	100	965	514	65.25	34.75

2、教学系及学历结构

各教学系本、专科毕业生分布情况如下表所示：

表2 教学系本专科毕业生人数统计表

教学系	学历层次		合计
	本科	专科	
语言文学系	209	0	209
信息工程系	264	23	287
城市建设系	317	137	454
生物化学系	113	0	113
财经政法系	219	127	346
机电工程系	59	11	70

3、专业结构

2018届毕业生分布在32个专业，其中本科专业23个，专科专业9个，具体专业分布见表3。毕业生人数较多的专业是土木工程、经济学、建筑学、工程造价。

表3 毕业生专业分布表

学历层次	专业	性别		合计
		男	女	
本科	汉语言文学	6	37	43
	英语	9	54	63
	广告学	11	24	35
	播音与主持艺术	10	16	26
	视觉传达设计	9	13	22



学历层次	专业	性别		合计
		男	女	
本科	环境设计	9	11	20
	电子信息科学与技术	24	3	27
	光信息科学与工程	20	3	23
	自动化	41	1	42
	电子信息工程	39	8	47
	计算机科学与技术	36	13	49
	软件工程	39	4	43
	通信工程	24	9	33
	建筑学	69	29	98
	土木工程	200	19	219
	应用化学	23	6	29
	环境科学	14	14	28
	生物工程	12	13	25
	高分子材料与工程	28	3	31
	经济学	45	94	139
	法学	10	22	32
	市场营销	24	24	48
	机械设计制造及其自动化	57	2	59
	专科	计算机应用技术	19	4
工程造价		61	23	84
建筑工程技术		28	0	28
建筑设计技术		24	1	25
市场营销		16	8	24
电子商务		18	14	32
物流管理		14	4	18
会计电算化		15	38	53
机电一体化技术		11	0	11



4、生源结构

2018 届毕业生分布于湖北省、河北省等 9 省（区），生源主要来自于省内，占比 86.48%，省外生源排名前三位的是河北省、新疆、河南省，如下表：

表 4 生源分布

生源地	人数
湖北省	1297
河北省	56
内蒙古	15
新疆	23
河南省	22
广西	18
福建省	19
山西省	14
湖南省	15
总计	1479

5、民族分布

2018 届毕业生中，汉族 1432 人，占毕业生总人数的 96.82%。少数民族 47 人，占毕业生总人数的 3.18%，如下表。

表 5 民族分布

民族	人数
汉族	1432
土家族	24
壮族	5
蒙古族	4
回族	4
满族	4
侗族	1
瑶族	1
白族	1
仫佬族	1



三、毕业生就业情况及分析

(一) 就业率

我校长期继续坚持“校、系、班”三级核查制度，通过有针对性的重点核查和关键时段的全覆盖普查，毕业生就业真实率较高。在2018年省级短信就业核查中，全省短信发送成功率和就业属实率分别为90.08%、86.51%，我校分别为97.54%、92.46%，就业异动率全省为10.17%，我校为4.54%。截止2018年8月31日，2018届毕业生初次就业率为92.83%，其中本科毕业生就业率为93.82%，专科毕业生就业率为88.93%。经过后期跟踪，截止2018年10月31日，2018届毕业生就业率为96.42%，本专科毕业生就业率分别为97.80%、90.94%。学校毕业生就业率稳定，长期保持在90%以上。

1、就业率构成

表6 就业率构成

学历层次	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
合计	96.42%	62.34%	24.81%	8.59%	0.68%
本科	97.80%	66.30%	25.15%	5.84%	0.51%
专科	90.94%	46.64%	23.49%	19.46%	1.34%

注：①就业率=已就业毕业生人数÷毕业生总人数×100%。

②已就业毕业生人数=协议就业+灵活就业+自主创业+升学+出国。

③协议就业=签就业协议+签劳动合同+应征义务兵+村官+三支一扶+选调生+地方基层项目+农村新机制教师。

④灵活就业=单位用人证明+自由职业。

表7 分系就业率及其构成

教学系	学历层次	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
语言文学系	本科	99.04%	94.26%	1.91%	1.91%	0.96%



教学系	学历层次	就业率	其中			
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
信息工程系		97.21%	69.69%	22.30%	4.53%	0.70%
	本科	97.73%	71.97%	20.83%	4.17%	0.76%
	专科	91.30%	43.48%	39.13%	8.70%	0.00%
城市建设系		95.81%	45.15%	39.87%	10.13%	0.66%
	本科	98.42%	48.90%	46.06%	3.15%	0.32%
	专科	89.78%	36.50%	25.55%	26.28%	1.46%
生物化学系	本科	97.35%	55.75%	16.81%	24.78%	0.00%
财经政法系		94.80%	58.38%	27.75%	7.80%	0.87%
	本科	96.35%	60.73%	31.96%	3.20%	0.46%
	专科	92.13%	54.33%	20.47%	15.75%	1.57%
机电工程系		95.71%	78.57%	4.29%	12.86%	0.00%
	本科	96.61%	76.27%	5.08%	15.25%	0.00%
	专科	90.91%	90.91%	0.00%	0.00%	0.00%

2、分专业就业率

表 8 分专业就业率

学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	汉语言文学	43	41	95.35%
	英语	63	63	100%
	广告学	35	35	100%
	播音与主持艺术	26	26	100%
	视觉传达设计	22	22	100%
	环境设计	20	20	100%
	经济学	139	132	94.96%
	法学	32	32	100%
	市场营销	48	47	97.92%



学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	电子信息工程	47	46	97.87%
	通信工程	33	33	100%
	光电信息科学与工程	23	23	100%
	电子信息科学与技术	27	26	96.30%
	自动化	42	39	92.86%
	计算机科学与技术	49	48	97.96%
	软件工程	43	43	100%
	土木工程	219	217	99.09%
	建筑学	98	95	96.94%
	应用化学	29	28	96.55%
	高分子材料与工程	31	30	96.77%
	环境科学	28	27	96.43%
	生物工程	25	25	100%
	机械设计制造及其自动化	59	57	96.61%
专科	会计电算化	53	48	90.57%
	市场营销	24	22	91.67%
	电子商务	32	31	96.88%
	物流管理	18	16	88.89%
	计算机应用技术	23	21	91.30%
	建筑设计技术	25	22	88.00%
	建筑工程技术	28	26	92.86%
	工程造价	84	75	89.29%
机电一体化技术	11	10	90.91%	

3、未就业情况分析说明

学校始终高度重视离校未就业毕业生的就业情况，关心关爱每名毕业生，开展有针对性的指导和服务。离校前，毕业生就业指导服务中心和各



教学系对有就业意愿的毕业生，有针对性地推荐就业岗位；对准备再次考研或者报考机关事业单位等招考的毕业生，开展相关分类指导。毕业生离校后，各教学系继续认真跟踪每一位毕业生的动态，做到“离校不离心、服务不断线”，持续为毕业生提供就业信息、岗位推荐和就业指导等服务，帮助未就业毕业生尽快就业。

截至2018年10月31日，2018届毕业生中未就业人数共计53人。在对未就业毕业生的跟踪调查中，了解其未就业的原因主要是：有就业意向但未找到合适的工作或未正式签约、拟参加公招和升学考试。

表9 未就业情况分类表

学历	求职中人数	签约中人数	拟参加公招考试人数	合计
本科	14	9	3	26
专科	18	8	1	27
总计	32	17	4	53

(二) 就业流向

1、就业地域分布

表10 毕业生就业地域分布表

实际所在地	就业人数	本科	专科
北京市	33	29	4
天津市	7	6	1
河北省	38	38	0
山西省	1	1	0
内蒙古	9	9	0
辽宁省	2	2	0
吉林省	2	2	0
黑龙江	1	1	0
上海市	53	48	5
江苏省	29	27	2
浙江省	54	50	4



实际所在地	就业人数	本科	专科
安徽省	2	2	0
福建省	27	26	1
江西省	4	4	0
山东省	7	5	2
河南省	11	11	0
湖北省	883	666	217
湖南省	10	9	1
广东省	205	178	27
广西	6	5	1
海南省	4	4	0
重庆市	5	4	1
四川省	7	6	1
贵州省	4	4	0
云南省	2	1	1
陕西省	8	6	2
甘肃省	1	1	0
新疆	8	8	0
出国	3	2	1
合计	1426	1155	271

表 11 湖北省内就业人数分布

就业地区	就业人数	本科	专科
武汉市	433	380	53
黄石市	12	11	1
十堰市	13	12	1
宜昌市	28	26	2
襄阳市	10	9	1
鄂州市	8	8	0
荆门市	5	3	2
孝感市	292	145	147



就业地区	就业人数	本科	专科
荆州市	18	16	2
黄冈市	17	17	0
咸宁市	19	16	3
随州市	12	9	3
恩施州	8	7	1
仙桃市	5	5	0
潜江市	1	1	0
天门市	2	1	1
合计	883	666	217

2018届毕业生省内就业人数占比为61.92%。学校高度重视大学生留鄂就业创业工作，从宣传动员到招聘信息发布、招聘活动开展等方面积极推进“我选湖北”计划，使我校在湖北省内就业的毕业生人数保持稳定。省外就业的毕业生主要分布在华东、环渤海、长三角、泛珠三角等地区，其中长三角、泛珠三角地区是毕业生省外就业的两大重点区域。毕业生就业地域分布情况，充分体现了学校立足地方、服务区域经济社会发展的办学宗旨，为地方经济社会发展培养了大批综合素质良好、实践能力突出的应用型专门人才。

2、就业单位行业分布

学校毕业生的就业市场广阔，行业选择多元，契合专业设置，主要集中在建筑业，信息技术、制造业、批发和零售业以及租赁和商务服务业，分别占比为22.42%、13.63%、13.15%、12.28%、10.38%。

表 12 就业单位行业分布

单位行业	就业人数	本科	专科
农、林、牧、渔业	9	8	1
采矿业	1	1	0
制造业	166	153	13
建筑业	283	222	61
批发和零售业	155	108	47



单位行业	就业人数	本科	专科
交通运输、仓储和邮政业	22	17	5
住宿和餐饮业	19	13	6
信息传输、软件和信息技术服务业	172	158	14
金融业	36	29	7
房地产业	45	34	11
租赁和商务服务业	131	109	22
科学研究和技术服务业	84	76	8
水利、环境和公共设施管理业	5	5	0
居民服务、修理和其他服务业	8	5	3
教育	76	73	3
卫生和社会工作	3	3	0
文化、体育和娱乐业	26	23	3
公共管理、社会保障和社会组织	21	19	2
合计	1262	1056	206

注：①本报告中的行业分类标准来自于国家统计局国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)

②依据湖北省高校毕业生就业办公信息统计系统，地方基层项目、升学、出国、自主创业、自由职业、三支一扶、村官、选调生、应征义务兵等就业形式共计164人不在就业行业统计范围之类。

3、就业单位性质分布

表 13 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	本科	专科
机关	20	18	2
科研设计单位	2	1	1
中初教育单位	50	48	2
医疗卫生单位	1	1	0
其他事业单位	5	5	0



单位性质	就业人数	本科	专科
国有企业	126	115	11
三资企业	57	54	3
其他企业	1001	815	186
部队	19	16	3
基层项目	6	6	0
城镇社区	1	1	0
农村建制村	1	0	1
自主创业	10	6	4
升学	124	67	57
出国	3	2	1
合计	1426	1155	271

注：就业单位性质的统计标准依照湖北省高校毕业生就业办公信息系统

4、知名企业就业情况

2018届毕业生中，在国企、三资企业就业的有183人，相较2017届毕业生增加45人，其中部分知名企业见表14、15：

表14 毕业生就业单位—知名企业（部分）

序号	企业名称
1	中国核工业第五建设有限公司
2	湖北小糸车灯有限公司
3	孝感矢崎汽车部件有限公司
4	国泰君安证券股份有限公司
5	湖北省黄麦岭磷化工有限责任公司
6	沃尔玛（湖北）商业零售有限公司
7	中铁武汉电气化局集团有限公司
8	武汉昱升光器件有限公司
9	武汉中车长客轨道车辆有限公司
10	中国葛洲坝集团第五工程有限公司



序号	企业名称
11	中铁十八局集团第一工程有限公司
12	中交一公局第二工程有限公司
13	深圳海外装饰工程有限公司
14	深圳市建筑设计研究总院有限公司
15	武汉市市政路桥有限公司
16	达丰（上海）电脑有限公司
17	巴德医疗科技（上海）有限公司
18	孝感华工高理电子有限公司
19	华工正源智能终端（孝感）有限公司
20	TCL 海外电子（惠州）有限公司
21	浙江星星科技股份有限公司
22	武汉华工激光工程有限责任公司
23	中国人寿保险股份有限公司孝感分公司
24	中国电信股份有限公司仙桃分公司
25	湖北惠洋电器制造有限公司
26	中建三局第一建设工程有限责任公司
27	北京城建六建设集团有限公司
28	湖北省交通投资集团有限公司
29	达利食品集团有限公司
30	武汉直播优选在线教育科技有限公司

表 15 毕业生就业单位—上市公司（部分）

序号	企业名称
1	江苏联化科技有限公司（股票代码：002250）
2	武汉药明康德新药开发有限公司（股票代码：603259）
3	海波重型工程科技股份有限公司（股票代码：300517）
4	厦门三安光电有限公司（股票代码：600703）
5	江阴海达橡塑股份有限公司（股票代码：300320）



序号	企业名称
6	武汉农尚环境股份有限公司（股票代码：300536）
7	广州赛意信息科技股份有限公司（股票代码：300687）
8	珠海英搏尔电气股份有限公司（股票代码：300681）
9	金发科技股份有限公司（股票代码：600143）
10	江苏润和软件股份有限公司（股票代码：300339）
11	福建星网锐捷通讯股份有限公司（股票代码：002396）
12	广东世运电路科技股份有限公司（股票代码：603920）
13	广东省广告集团股份有限公司（股票代码：002400）
14	浙江星星科技股份有限公司（股票代码：300256）
15	中国人民保险集团股份有限公司（股票代码：601319）

5、毕业生升学情况

毕业生升学作为一种高质量就业，历来受到学校高度重视，毕业生考研、专升本录取人数保持稳定。2018届毕业生中本科毕业生考研录取人数为67人，专科毕业生升本人数为57人。在毕业生考研升学的学校中不乏暨南大学、郑州大学、重庆大学、贵州大学、新疆大学、华中师范大学等知名高校。

6、小概率就业情况

表 16 小概率就业

就业类别	就业人数	本科	专科
入伍	19	16	3
村官	1	1	0
三支一扶	4	4	0
西部计划	1	1	0
选调生	2	2	0
农村义务教师	3	3	0

（三）毕业生就业质量分析

高校毕业生就业质量是高校教育教学和人才培养质量的反映，是毕业生在就业市场的价值体现，是毕业生就业率、薪资水平、专业相关度、就

业满意度等因素的综合反映。为进一步了解 2018 届毕业生的就业情况和就业质量，招生与就业工作处于 2018 年 5 月和 11 月面向已就业的毕业生发放了就业调查问卷，共发放问卷 1300 份，回收有效问卷 1100 份，有效回收率为 84.62%，调查情况分析如下：

1、毕业生求职过程调查分析

① 求职时间

2018 届毕业生找到第一份工作的求职时间主要在一个月以内，占比 69.55%，其次是一到三个月，占比 22.76%，反映了我校毕业生求职效率高，如下图所示：

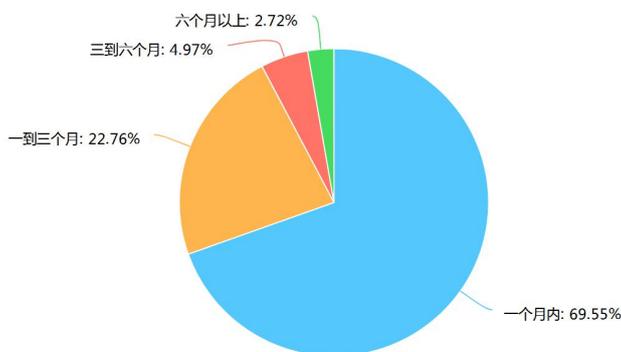


图 1 毕业生首份工作求职时间

② 求职成功的渠道

2018 届毕业生求职成功的渠道主要来自三个方面：学校推荐、媒体招聘信息、他人介绍，合计占比 78.20%，说明我校在招聘信息发布、校园招聘工作的成效明显，降低了毕业生求职难度，具体见下图所示：

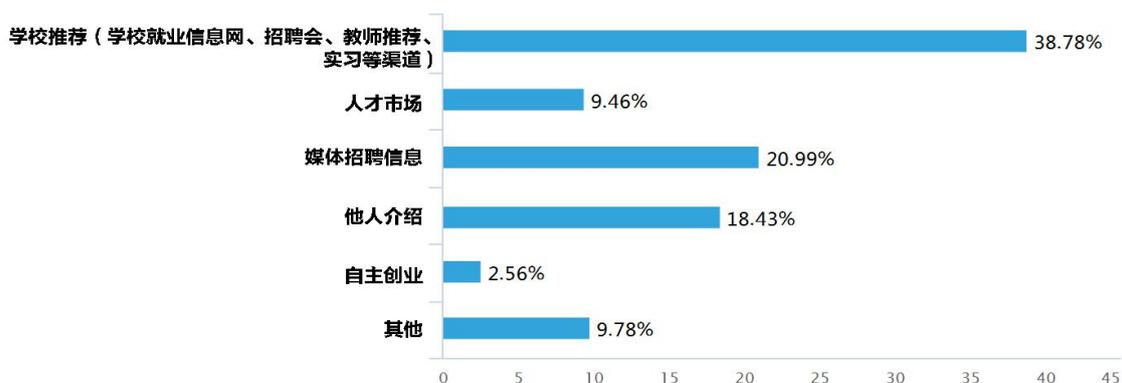


图 2 毕业生首份工作求职成功的渠道



③影响求职就业的因素

从“影响求职就业的因素”来看，毕业生认为“工作能力”、“专业知识”和“学历层次”在求职或面试中居于重要地位，反映了毕业生自我判断和认知比较准确，充分了解用人单位的用人标准，具体如下图所示：

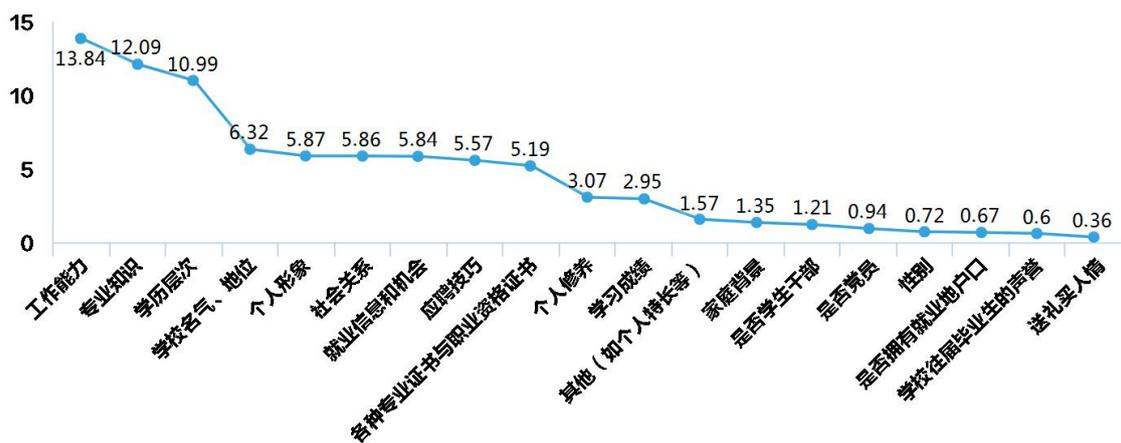


图3 影响毕业生求职成功的因素

④选择就业单位的考虑因素

“个人发展前景”、“薪酬和福利”、“工作稳定展”和“符合兴趣爱好”等四项是毕业生选择用人单位时优先考虑的因素。个人发展前景和收入福利待遇在毕业生择业过程中选择就业单位的影响愈发突出。

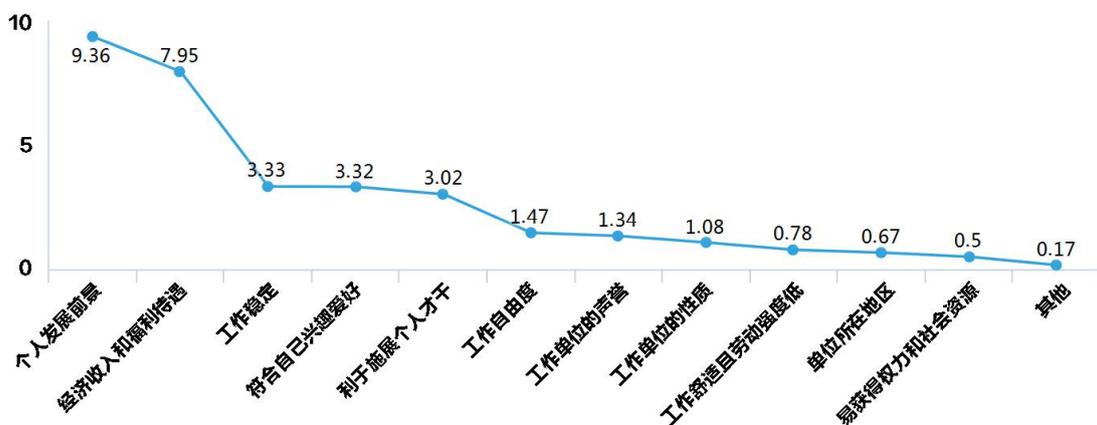


图4 毕业生选择就业单位的动机

⑤第一份工作的期望薪资

2018届毕业生对首份工作的期望薪资集中在3000元—5000元之间，占



比 64.27%，具体如下图所示：

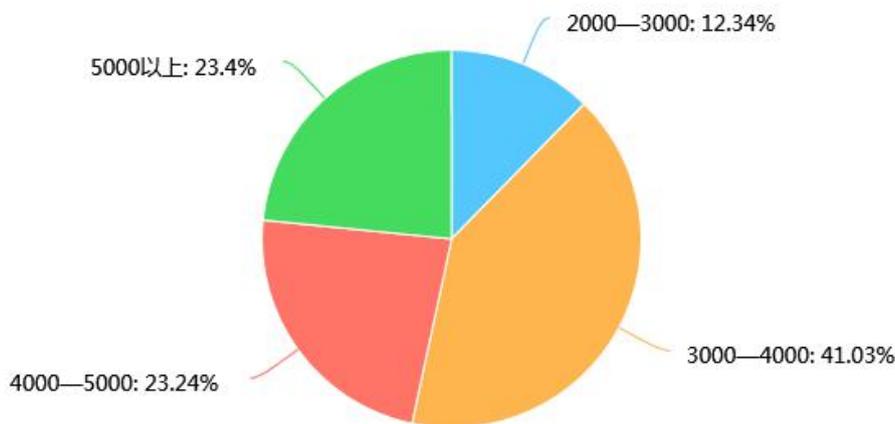


图 5 毕业生首份工作的期望薪资

⑥ 学校教育对毕业生的就业影响

2018 届毕业生认为在校期间主要在五个方面对求职就业的帮助较大。分别是：社会实践、实践教学、专业课程、素质教育和就业指导。这反映出毕业生在校得到了比较好的实践和素质方面的培养和锻炼，以及符合毕业生实际的就业指导，具体见下图所示：

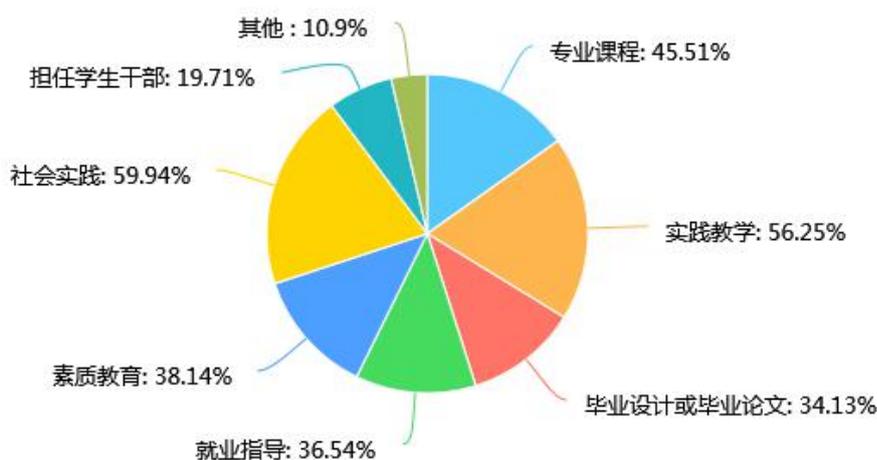


图 6 学校教育对毕业生的就业影响

2、薪资水平调查分析

抽样调查显示，2018 届毕业生起始薪酬主要以 3000 元以上至 5000 元为主，占比为 75.16%，5000 元以上的比往年有明显增加，如下图所示：

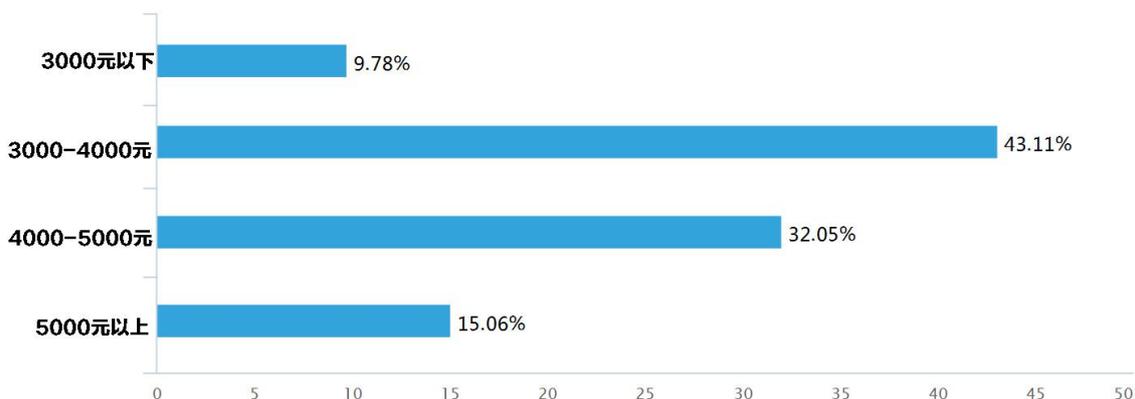


图7 毕业生薪资水平

3、工作岗位调查分析

抽样调查显示，2018届毕业生就业岗位主要是专业技术岗，占比47.44%，如下图所示：

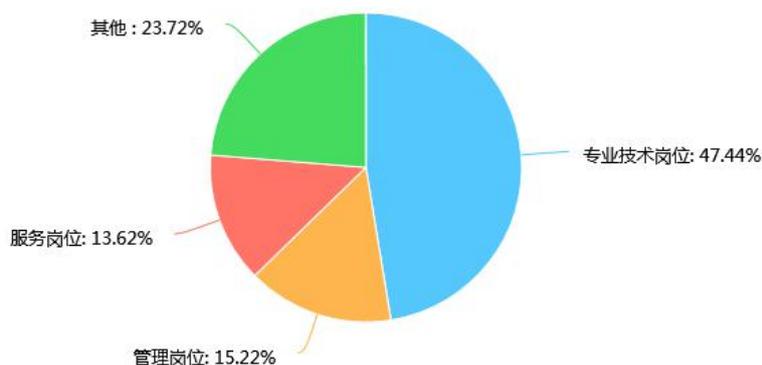


图8 毕业生工作岗位

4、工作岗位与专业相关度调查分析

“专业对口，学有所用”一直是毕业生求职择业时考虑的主要因素，调查反映出2018届毕业生工作岗位与所学专业的相关度较高，如下图所示：

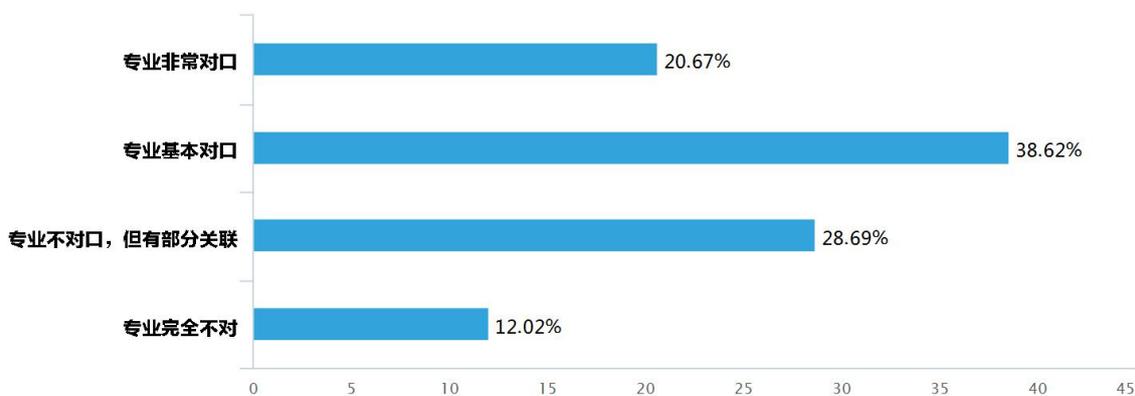


图9 工作岗位与专业相关度



5、就业满意度调查分析

抽样调查显示，2018届毕业生对就业单位和职位的总体满意度较高，如下图所示：



图 10 毕业生就业满意度

6、就业单位性质调查分析

据问卷调查显示，2018届毕业生就业单位性质主要是企事业单位，其中机关、事业单位、国企和合资企业占比超过三分之一，具体见下图：

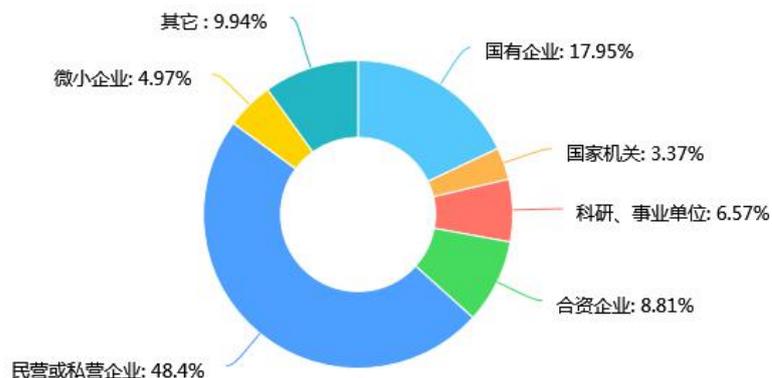


图 11 毕业生就业单位性质

7、就业地点调查分析

2018届毕业生就业地点主要在省内，占比 59.62%，如下图所示：

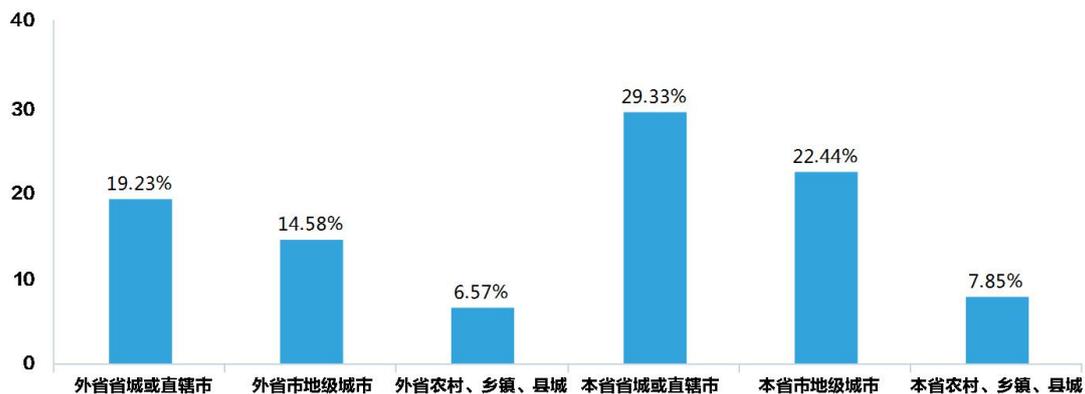


图 12 毕业生就业地点

8、就业稳定性调查分析

2018 届毕业生就业比较稳定，没有更换工作和更换工作一次的合计占比 89.26%，以就业协议、聘用合同、单位接收函形式就业的占比 74.52%，具体见下图所示：

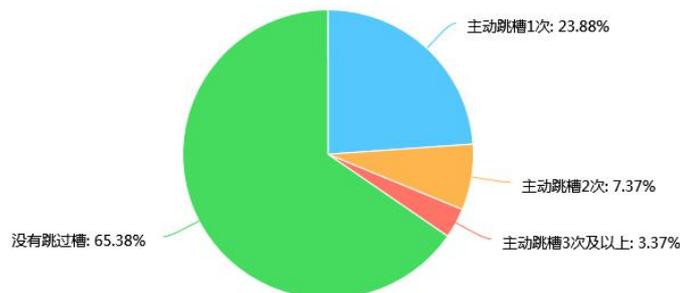


图 13 毕业生更换工作次数

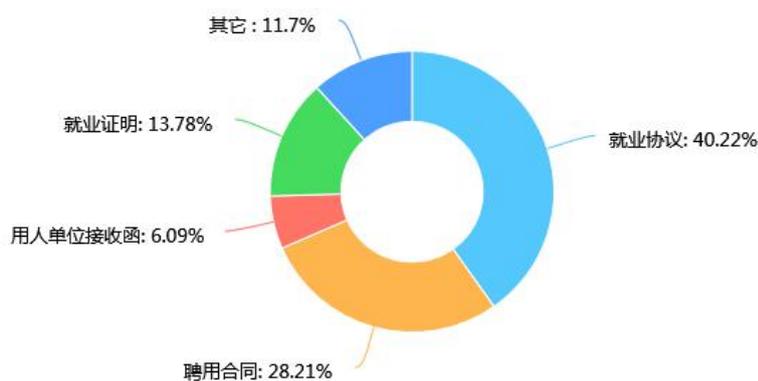


图 14 毕业生就业形式

9、毕业生求职就业对学校教育的反馈

①毕业生对学校课程设置的满意度

2018 届毕业生对学校课程总体比较满意，其中很满意和比较满意合计



占比 58.33%，同时也有 34.46% 的毕业生对学校课程的满意度为一般，学校应该进一步加大教学改革力度，如下图所示：

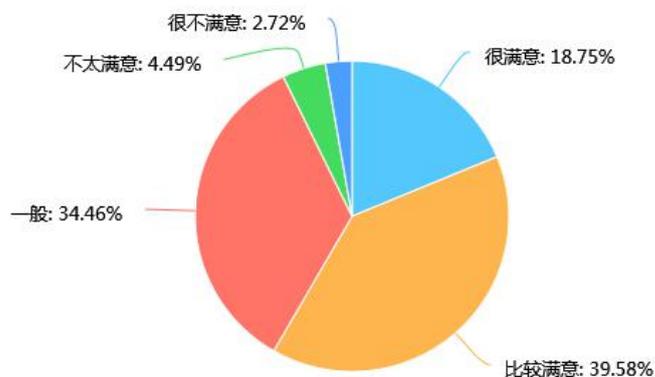


图 15 毕业生对学校课程满意度

② 毕业生求职就业中的主要困难和问题

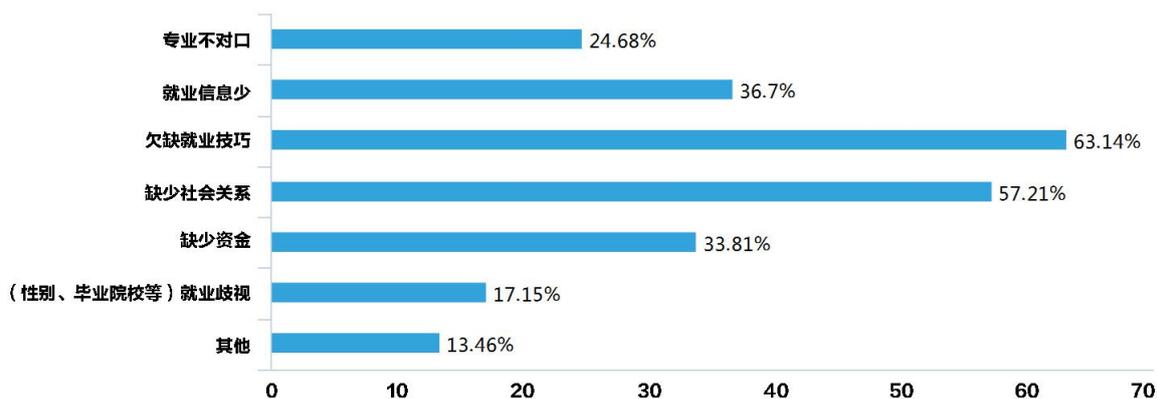


图 16 毕业生求职就业中的主要困难和问题

③ 毕业生对学校就业指导的期望

2018 届毕业生主要在职业规划辅导、用人单位信息和应聘技巧上希望获得更好的帮助，如下图所示：

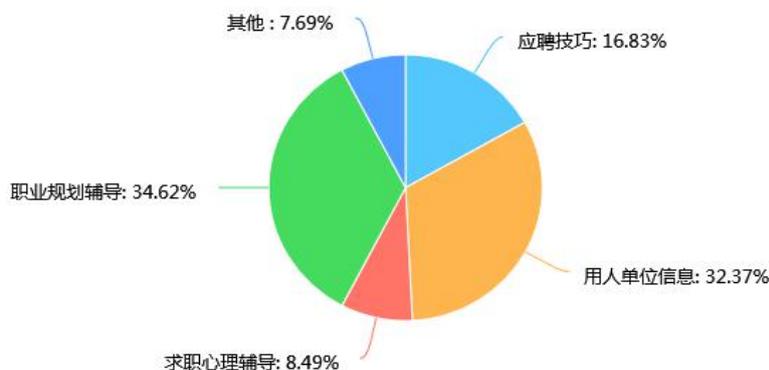


图 17 毕业生对学校就业指导的期望



四、用人单位反馈意见

2018年5月和10月，学校向来校招聘的用人单位发放了120份用人单位调查问卷，回收110份，通过对调查内容的统计，基本了解了用人单位对我校就业服务工作的评价，掌握了用人单位对毕业生相关素质的要求，为学校就业工作完善以及教育教学改革提供了有益参考。

（一）用人单位对学校招聘工作的满意度

调查问卷统计显示，绝大部分用人单位认为学校招聘工作能满足所需，具体见下图所示：

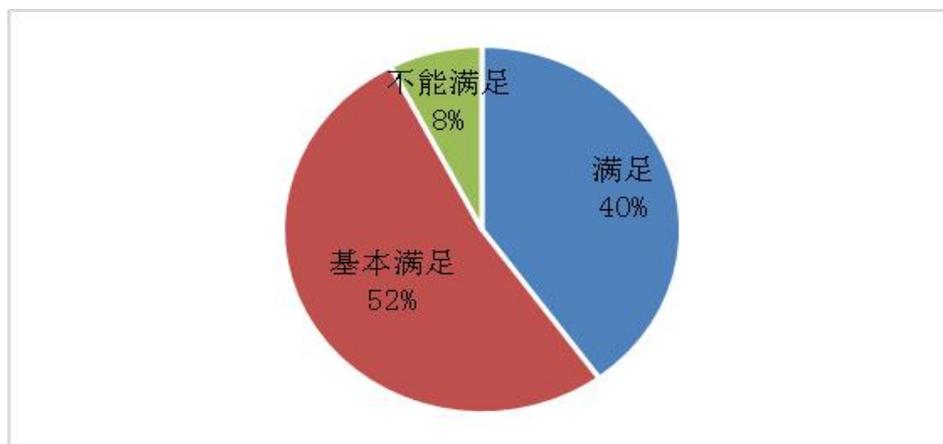


图 18 用人单位对学校招聘工作满意度

（二）用人单位对毕业生能力素质的要求

调查问卷统计显示，用人单位比较注重毕业生的沟通能力、学习能力、问题解决能力以及专业能力，具体见下图所示：



图 19 用人单位对毕业生能力素质的要求



（三）用人单位对毕业生能力素质的评价

调查问卷统计显示，用人单位对毕业生能力素质的评价较高，具体见下图所示：

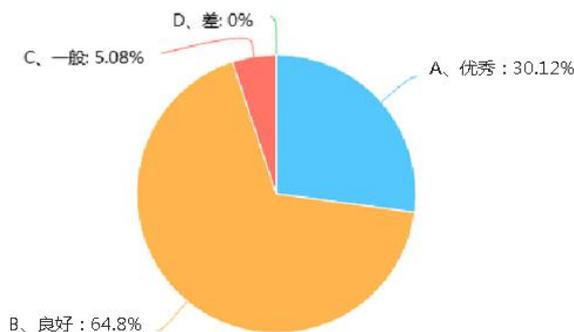


图 20 用人单位对毕业生能力素质的评价

在调研中，许多用人单位还就深化人才合作，向学校提出工作建议，对新形势下进一步做实学生就业创业工作具有很好的参考价值。一是希望进一步同学校和有关教学系密切人才培养合作，建立长期合作关系。二是希望学校协助提高校园招聘成效，如：加大招聘宣传力度，加强全程化校园招聘服务，密切实习合作，帮助学生增进对用人单位和行业的了解。三是密切关注学生的就业心理特点和发展趋势，主动适应行业人才需求的新变化，指导学生做好职业发展规划。

五、2018 届毕业生就业创业工作主要做法

（一）强化就业“一把手工程”，提高就业工作政治站位

1、校领导对就业工作十分重视，提出了明确要求和就业目标，在学校党政工作要点中列出了具体要求，坚持每年召开就业工作总结部署会，认真落实“领导主抓、中心统筹、系部为主、全员参与”的就业工作体制。学校与各系签订目标责任书，明确目标，强化就业责任意识，为实现学校就业工作目标提供必要的保证。进一步完善就业绩效考核机制，突出业绩与贡献，从严考核，提高就业绩效的针对性，充分调动了就业人员的工作积极性。

2、就业工作坚持就业教育、指导、管理、服务“四位一体”的工作模式，“四位”互动，相辅相成。就业指导服务中心主要抓管理、抓市场、



抓落实，协调各部门各教学系，共同做好就业工作的推进。教学系的就业工作领导小组，由教学系主要负责人任组长，全面负责本系的就业工作。

（二）加强就业队伍建设，不断提升就业指导水平

1、重视就业工作队伍建设，加强业务培训，不断提升就业指导水平。2017年9月至2018年7月共派出相关人员进行业务培训8人次。2018年3月份就业指导服务中心在校内开展了2018届毕业生就业工作业务培训会。

2、狠抓就业创业教育与指导。学校开设了6门与就业创业有关的课程供学生学习，其中《创业基础》和《就业指导》两门课程为必修课。招就处和教学系积极组织学生参加就业创业讲座和培训，及时发布各类创业优惠政策、信息，推荐学生创业团队入驻本部创业园，帮助毕业生申请创业扶持、补贴资金。

3、加大就业政策宣传和解读力度。招就处通过宣传栏、网站、QQ群等信息平台发布各种就业创业政策，确保政策和信息及时传达到每一位毕业生，并帮助毕业生理解、用好政策。其他职能部门也广泛宣传选调生、参军入伍、大学生村官、西部计划等相关的就业政策和信息，并动员毕业生积极参加招录活动。在竞争激烈的各类基层就业项目中，有2名毕业生获选成为基层选调生，1名毕业生录用为大学生村官，4名毕业生成功入选三支一扶计划，1名毕业生入选西部计划，3名毕业生录用为农村新机制教师，19名毕业生应征入伍。这些有志青年有远大志向，把自身的价值追求和国家需要结合起来。

4、加强就业指导和帮扶。一是加强了毕业生的思想教育和就业指导。二是组织毕业生参加公务员、新机制教师等考前培训系列讲座，为毕业生备战国考、省考等考试提供的必要的帮助。三是落实了特殊群体毕业生的就业帮扶制度。通过“一对一”的“包保”责任制，把毕业生的就业帮扶工作落到实处，使就业困难群体能够顺利就业。招就处和教学系配合做好了2018年湖北省毕业生求职补贴工作，使符合条件的33名2018届毕业生获得由省财政发放的每人1100元求职补贴，为这些困难毕业生的求职应聘提供了帮助。



5、开展未就业毕业生就业状况统计及精准就业服务工作。学校严格按照建立未就业毕业生统计机制工作要求，进一步完善毕业生就业创业状况统计体系，切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计服务工作重点，明确任务分工和责任，确保未就业毕业生信息统计准确、及时，确保就业帮扶有的放矢、精准到位。

（三）加强信息化建设，提升就业服务能力

不断改进和加强就业工作信息化服务手段。聚焦“互联网+就业”新模式，打造“网站、微信公众号、手机APP”等多元化信息平台，实现供需精准对接。2018届毕业生通过“91WLLM就业智能手机APP”进行毕业生生源信息填报、档案查询，接收各级各类招聘会以及招聘信息，教学系也通过就业智能平台完成就业信息的报送统计工作。就业信息网发布就业信息872条，提供近7000个就业岗位信息。各教学系也积极在各自网站上发布招聘信息。印制完成2018届毕业生生源信息指南并在网上发布。同时，利用网站、QQ、微信、橱窗等多种方式，积极宣传国家就业创业的各项优惠政策和岗位信息等。

（四）强化服务意识，办好校内“双选会”和专场招聘会

结合毕业生在校情况，2017年10月至12月，就业指导服务中心集中组织开展了20场专场招聘会，2017年10月份独立举办了2018届毕业生秋季大型校园招聘会，2017年11月份、2018年3月份和4月份联合校本部举办了3场大型校园招聘会，共为2018届毕业生提供了700多家用人单位的一万多个就业岗位，平均每名毕业生有6.6个岗位供挑选。各教学系也积极在各自网站上发布招聘信息并组织进行系内招聘。校园内的各类招聘会，为毕业生提供了就近便捷、低成本的、家门口的就业服务，有力的促进了毕业生就业。

（五）积极主动，巩固与拓展毕业生就业市场

学校坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过进一步改革创新机制，充分发挥各教学系积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生就业信息表、毕业生资源信息指南等推介资料，及时通过网上网下各渠道向用人单位发放宣传资料；二是充分利用校企合作洽



谈会以及实习、实践等工作，抓住机会积极邀请用人单位来校招聘；三是联合教学系，分批组队奔赴省内外走访校友及企事业单位，积极推介我校毕业生，并诚邀各类型用人单位来我校招聘。

（六）加强就业工作规范管理

严格做好就业统计核查。就业指导服务中心和教学系严格按照相关规定和工作流程完成就业材料收集、审核、数据录入、上报等工作，真实、规范、准确的将毕业生就业数据录入省、部两级就业管理系统，没有出现就业数据错误和毕业生投诉的情况。继续坚持和完善了“校、系、班”三级核查制度，通过有针对性的重点核查和关键时段的全覆盖普查，毕业生就业状况的真实率较高。在2018年省级短信就业核查中，全省短信发送成功率和就业属实率分别为90.08%、86.51%，我校分别为97.54%、92.46%，就业异动率全省为10.17%，我校为4.54%，呈现出“两高一低”的优秀情况。

六、对教育教学的反馈

多年来，学校不断建立健全就业、招生、培养联动机制，学校每年都科学、客观的分析学校的招生情况和毕业生的就业数据以及招聘需求数据。深入分析研究各专业就业率、就业去向、就业满意度等状况，进一步完善学科专业预警与退出机制，努力实现“学有所需，所需有所成”的专业结构设置。

在就业与培养联动方面，学校已通过贯穿大学四年的就业指导相关课程实现职业教育在学生培养过程中的全程介入，帮助大一学生通过职业生涯规划合理规划学业，帮助大三学生提前了解就业形势及市场对人才的需求状况、实现职业选择的前期定位。

近年来，学校着力从提高专业技能和社会适应能力两个层面加强实践教学环节，在实践教学理念、模式、管理机制以及实习实践基地建设等方面进行了一系列探索与改革，努力提高实践教学效率与质量，提高人才培养质量与毕业生就业率。



结 语

湖北工程学院新技术学院将深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列决策部署，牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，把学生就业工作摆在更加突出的位置。进一步完善管理、教育、指导、服务为一体的毕业生就业服务体系，不断开拓就业市场，加强就业指导，继续着力深化毕业生就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育。